



# Patient Partnerships AWARDS 2020

## Partnering for Patient Initiatives

### Επιβραβεύθηκαν οι επιχειρήσεις που προσφέρουν στην κοινωνία!

**Π**ραγματοποιήθηκε την Τρίτη 21 Ιουλίου η τελετή απονομής των βραβείων Patient Partnerships Awards 2020. Ο θεσμός που επιβραβεύει τις βέλτιστες πρακτικές για συνεργασίες μεταξύ εταιρών στην αγορά της Υγείας, οι οποίες αποσκοπούν στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών, την προσφορά προγραμμάτων υποστήριξης των ασθενών σε όλη την πορεία της θεραπευτικής τους διαδρομής, την πρόληψη, την ενημέρωση και την εκπαίδευση. Τα βραβεία πραγματοποιήθηκαν για 1η χρονιά από την Boussias Communications και το Health Daily υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ), της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ) και του Συλλόγου Αντιπροσώπων Φαρμακευτικών Ειδών & Ειδικοτήτων (ΣΑΦΕΕ).

Η εκδήλωση, προσαρμοζόμενη στις απαιτήσεις της εποχής και τηρώντας όλα τα απαραίτητα μέτρα υγειονομικής προστασίας, υλοποιήθηκε με τη μορφή φωτογράφισης και τη συμμετοχή των νικητών και της κριτικής επιτροπής.

**Ο Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής Ολύμπιος Παπαδημητρίου, Πρόεδρος Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ)**, δήλωσε «Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να αναγνωρίζονται οι κάθε είδους προσπάθειες που αποβλέπουν στην ευαισθητοποίηση κοινού και ασθενών καθώς και στην αλληλαγία της νοστροπίας, σχετικά με τα ζητήματα που σχετίζονται με οποιαδήποτε ασθένεια αλλά και με την καλή υγεία.

Στο πλαίσιο αυτό, τα Patient Partnerships Awards προσφέρουν πολύτιμη υπηρεσία και ευελπιστώ πως θα συνεχίσουν να το κάνουν, κινητοποιώντας και την δημιουργικότητα των εμπλεκόμενων φορέων».

**Τιμητικό βραβείο απονεμήθηκε στους συλλόγους «Θετική Φωνή» (Σύλλογος Οροθετικών Ελλάδος) και «Προμηθέας» (Σύλλογος Ασθενών Ήπατος Ελλάδος), στο πλαίσιο της σειράς κοινών παρεμβάσεων για την προστασία ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.**

Πέρα από την παραπάνω τιμητική διάκριση, απονεμήθηκαν βραβεία σε Οργανισμούς, Επιστημονικούς Φορείς, Φαρμακευτικές Επιχειρήσεις και Επιχειρήσεις Υγείας, για την προσφορά τους και την κινητοποίηση νέων ενεργειών που καλύπτουν τις ανάγκες των ασθενών και που ωφελούν συνολικά το σύστημα Υγείας.

Διοργάνωση

Official Publication

Υπό την Αιγίδα

boussias | communications

HealthDaily

ΣΦΕΕ  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ  
ΕΝΩΣΗ  
ΦΑΡΜΑΚΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣΣΑΦΕΕ  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΩΝ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ & ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ

## Τι δήλωσαν τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής



**Η Κατερίνα Κουτσογιάννη, Πρόεδρος Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ρευμαζων, Πρόεδρος της Ένωσης Ασθενών Ελλάδος** δήλωσε:

«Έχοντας την τιμή να είμαι μέλος της κριτικής επιτροπής των Patient Partnership Awards 2020 θα ήθελα να συγχαρώ τους νικητές για την βράβευση τους. Όλες οι συμμετοχές ήταν αξιόλογες και είχαν ως επίκεντρο την εξυπηρέτηση του ασθενή αλλά και κάθε συνανθρώπου μας που έχει ανάγκη. Είναι πολύ σημαντικό και ελπιδοφόρο την δύσκολη και πρωτόγνωρη περίοδο που περάσαμε κάποιοι άνθρωποι, πέρα από το επαγγελματικό τους ενδιαφέρον, να σκύψουν με αγάπη και ευαισθησία πάνω στο συνάνθρωπο, να αφουγκραστούν τις ανάγκες του και να προσφέρουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες. Νικητές επομένως είναι όλοι οι συμμετέχοντες σ αυτή την εξαιρετική πρωτοβουλία της βράβευσης των Patients Partnership Awards 2020».



**Ο Πρόεδρος του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Dr. Αντώνιος Αυγερινός** δήλωσε:

«Η ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και αλληλεγγύης, η ενδυνάμωση του εθελοντισμού, η ενεργοποίηση της κοινωνίας των πολιτών, μέσω ειδικών προγραμμάτων στήριξης ασθενών, προκειμένου να αποφευχθούν φαινόμενα περιθωριοποίησης και αποκλεισμού ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και η ενδυνάμωση του Εθνικού Συστήματος Υγείας με δυνατότητα πρόσβασης όλων των πολιτών στις Υπηρεσίες Υγείας είναι τα μηνύματα που εκπέμπονται από τα Patient Partnerships Awards 2020. Θερμά συγχαρητήρια σε όλους τους νικητές και στην Boussias Communications που παρά τις αντίξοες συνθήκες (ένεκα COVID-19), οργάνωσαν για πρώτη φορά φέτος, με απόλυτη επιτυχία, τον διαγωνισμό «Patient Partnerships Awards 2020».



**Η Μαργαρίτα Γιαννακοπούλου, Καθηγήτρια Νοσηλευτικής ΕΚΠΑ** ανέφερε:

«Οι περισσότερες από τις υποψηφιότητες που υποβλήθηκαν ήταν εξαιρετικές, γεγονός που έκανε δύσκολο το έργο των κριτών. Συγχαρητήρια λοιπόν στους βραβευθέντες!!»



**Η Χριστίνα Φατούρου, General Manager V+O Communication** δήλωσε:

«Τα Patient Partnerships Awards ανέδειξαν δράσεις και πρωτοβουλίες πραγματικά αξιόπαινες. Μπράβο στους διοργανωτές και πολλή συγχαρητήρια στους συμμετέχοντες και τους διακριθέντες. Όλοι, μοιράστηκαν μαζί μας προγράμματα και βέλτιστες πρακτικές με τεράστια ΩΦΕΛΕΙΑ και impact όχι μόνο για τις ομάδες ασθενών, αλλά ευρύτερα για το εθνικό σύστημα Υγείας! Οι πρωτοβουλίες για τους ασθενείς στα καλύτερά τους! Εύχομαι μια εξίσου δυναμική συνέχεια».



**Ο Κωνσταντίνος Βαρσάμος, Managing Partner GET2WORK,** δήλωσε: «Η ανάδειξη μίας ενέργειας που έχει ως στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών, την πρόσβαση τους σε θεραπείες και ωφελεί την κοινωνία είναι σημαντική, τόσο για την προσπάθεια, όσο και για κάθε πρωτοβουλία. Συγχαρητήρια στους υποψήφιους και φυσικά τους νικητές της βράβευσης!»



**Η Ιωάννα Μιχαλοπούλου, Δικηγόρος LL.M. Health, Pharma and Life Sciences, Managing Partner Michalopoulou & Associates** ανέφερε:

«Ο Ασθενής πρέπει να είναι η αρχή και το τέλος κάθε δραστηριότητας και συνεργασίας στο χώρο της Υγείας. Οι φορείς που βραβεύτηκαν φέτος έκαναν αυτή τη θεωρία, πράξη αποδεικνύοντας ότι τα αγαθά κίνητρα στο επιχειρείν επιφέρουν επιτυχία, ευρεία αποδοχή και μια βαθιά αίσθηση σκοπού».



# Patient Partnerships AWARDS 2020

## ΒΡΑΒΕΙΑ

### Τιμητικό Βραβείο

Απονεμήθηκε τιμητικό βραβείο στους συλλόγους «Θετική Φωνή» (Σύλλογος Οροθετικών Ελλάδος) και «Προμηθέας» (Σύλλογος Ασθενών Ήπατος Ελλάδος), στο πλαίσιο της σειράς κοινών παρεμβάσεων για την προστασία ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.



## 1. Ενότητα: Prevention and Disease Awareness Campaigns

### Κατηγορίες:

#### Cancer **GOLD**

Η **Roche Diagnostics Hellas** για το πρόγραμμα Grecoself, μια πανελλαδική δράση για τον προληπτικό έλεγχο του καρκίνου τραχήλου της μήτρας σε Ελληνίδες που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας. Σε 75 από τις 13.111 γυναίκες ηλικίας από 25 έως 60 ετών, που έλαβαν μέρος στο πρόγραμμα, ανιχνεύθηκαν σοβαρές προκαρκινικές καταστάσεις ενώ 2 γυναίκες διαγνώστηκαν με καρκίνο τραχήλου της μήτρας. Η καλλιέργεια της κουλτούρας πρόληψης μέσω της εκπαίδευσης των γυναικών από τα δίκτυα Μαιών προσέδωσε επιπλέον αξία στη συγκεκριμένη δράση. Η εταιρεία Roche Diagnostics Hellas υποστήριξε το πρόγραμμα με παροχή δωρεάν αντιδραστηρίων και κάλυψη του κόστους μεταφοράς των δειγμάτων από τις διάφορες περιοχές της χώρας στο κεντρικό εργαστήριο.

#### Cancer **SILVER**

Η εκστρατεία ενημέρωσης «Γεμίζουμε φύλλα ζωής... πολεμάμε τον καρκίνο του Πνεύμονα!», που διοργάνωσε η φαρμακευτική εταιρεία AstraZeneca υπό την αιγίδα της Ελληνικής Εταιρείας Ογκολόγων Παθολόγων Ελλάδας (Ε.Ο.Π.Ε.) και της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καρκίνου (ΕΛΛ.Ο.Κ). Στόχος της εκστρατείας ήταν η ευαισθητοποίηση και η ενημέρωση του κοινού αναφορικά με τον καρκίνο του πνεύμονα, τη φύση της νόσου και τις εξελίξεις στην αντιμετώπισή του. Το «Δέντρο της Ζωής» φιλοξένησε 2.000 ευχές αισιοδοξίας και εμπύχωσης των ασθενών και των

οικείων τους, ενώ φυτεύτηκαν 2.000 δέντρα κατά τη μεγάλη δράση αναδάσωσης που πραγματοποιήθηκε στην Πεντέλη.

#### Metabolic Diseases **SILVER**

Η **Novo Nordisk Hellas** για το πρόγραμμα «Run to change diabetes / Τρέχουμε για να αλλάξουμε το Διαβήτη». Το πρόγραμμα είναι μία πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε και υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας για πρώτη φορά από την εταιρεία Novo Nordisk Hellas το 2009 και συνεχίζεται όλα τα χρόνια έως το 2020 αδιαλείπτως. Η υλοποίηση του προγράμματος εμπνεύστηκε από την ανάγκη ευαισθητοποίησης και να ενημέρωσης του γενικού πληθυσμού για το Σακχαρώδη Διαβήτη και να επικοινωνηθεί το μήνυμα, ότι η πρόληψη και η ρύθμισή του είναι δυνατό να επιτευχθούν με 3 επιλογές: αξιολογώντας τον κίνδυνο εμφάνισης διαβήτη με τη βοήθεια του ιατρού, υιοθετώντας την υγιεινή διατροφή και εντάσσοντας στην καθημερινότητα την άσκηση.

#### Cardiovascular Diseases **BRONZE**

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΑΓΓΕΙΑΚΑ ΝΟΣΗΜΑΤΑ για το **PERSEAS PROJECT** μια 5ετής Παρεμβατική Προοπτική Μελέτη Καταγραφής Καρδιομεταβολικών Παραγόντων Κινδύνου στο Γενικό Πληθυσμό της Ελαφρονήσου Λακωνίας. Η μελέτη κατέληξε ότι το μοντέλο Μεσογειακής διατροφής δεν υιοθετείται πιστά ακόμα και από αγροτικούς-νησιωτικούς πληθυσμούς. Αυτό συνοδεύεται από απουσία φυσικής άσκησης, αυξημένα ποσοστά παχυσαρκίας, υπέρτασης, υπερλιπιδαιμίας και ΣΔτ2. Παρατηρήθηκε ότι η πιο συχνή καρδιαγγειακή επιπλοκή ήταν στεφανιαία νόσος σε σύγκριση με το αγγειακό εγκεφαλικό επεισόδιο.

**Rare Diseases** **GOLD**

**H Roche Hellas για την εκστρατεία ενημέρωσης για την αιμορροφιλία "Ο Αιμίλιος μας μαθαίνει για την αιμορροφιλία".**

Η εκστρατεία παρέχει στα παιδιά και τους ενήλικες με αιμορροφιλία, τη γνώση και τα εργαλεία που τους βοηθούν να διαχειριστούν καλύτερα την πάθησή τους και να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους. Κεντρικός ήρωας της εκστρατείας είναι ο Αιμίλιος, ένα δεκάχρονο αγόρι με αιμορροφιλία, που μέσα από μια πρωτότυπη σειρά κόμικ, αλλά και την ενημερωτική πλατφόρμα [www.hemilios.gr](http://www.hemilios.gr), εξηγεί στα παιδιά με απλό και ευχάριστο τρόπο, τι είναι η αιμορροφιλία και τι σημαίνει να μεγαλώνεις με αυτήν. Αλλά και οι ενήλικες με αιμορροφιλία, έχουν στη διάθεσή τους μια πλατφόρμα με έγκυρη πληροφόρηση για τη βελτίωση της καθημερινότητάς τους. Η εκστρατεία αποτελεί πρωτοβουλία της Roche Hellas και τελεί υπό την αιγίδα του Συλλόγου Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών (ΣΠΕΑ).

**Respiratory Diseases** **SILVER**

**H Chiesi Hellas για την digital COPD Awareness Campaign - Διαδικτυακή καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού για τη ΧΑΠ.**

Η διαδικτυακή καμπάνια #happyBREATHday ξεκίνησε με πρωτοβουλία της φαρμακευτικής εταιρείας Chiesi Hellas και τέθηκε υπό την αιγίδα της Ελληνικής Πνευμονολογικής Εταιρείας. Στόχος της είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για τη Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ). Ανταποκρινόμενη στις έκτακτες συνθήκες που αντιμετωπίζει η χώρα λόγω της πανδημίας COVID-19, η καμπάνια εμπεριλαμβάνει με ενημερωτικό υλικό αναφορικά με την προστασία από τον κορωνοϊό. Κανάλι επικοινωνίας της καμπάνιας είναι η Facebook σελίδα #happyBREATHday, το ομώνυμο κανάλι στο YouTube και το website [www.happybreathday.gr](http://www.happybreathday.gr). Μέχρι σήμερα έχουν ενημερωθεί και γνωρίζουν περισσότερα για τη ΧΑΠ πάνω από 680.000 άτομα και κάθε μέρα ο αριθμός αυξάνεται.

**Autoimmune Diseases** **SILVER**

**H φαρμακευτική εταιρεία LEO Pharma Hellas υλοποίησε πανελλαδική εκστρατεία ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης για την ψωρίαση με Κεντρικό μήνυμα «Μην αφήνεις πίσω αγαπημένες σου συνήθειες λόγω της Ψωρίασης» και με Στόχο την παρότρυνση των ασθενών με Ψωρίαση να επισκεφθούν το Δερματολόγο τους, να ενημερωθούν για τα νέα δεδομένα και σε συνεργασία μαζί του να την αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά. Δελτία Τύπου (87 δημοσιεύματα) – Προβολή spot ως κοινωνικό μήνυμα με πρωταγωνιστή τον ηθοποιό/σκηνοθέτη Τάσο Ιορδανίδη (825 προβολές). Σελίδα εκστρατείας: 30.000 επισκέψεις. Social media: 370.000 προβολές. YouTube & Fb LEO: 1,5M reach, 2,9M impressions, αλληλεπίδραση (comment, like, share) 86.000. Website ΕΔΑΕ: Page Views 48468/ Unique 35836 Youweekly.gr: Pageviews: 8.968 & Unique: 7.489, απήχηση post: 38.683. Social media Τιμτσιλή: 31.659 προβολές Instagram Τοιχογραφία με θέμα «Αγαπημένες συνήθειες» με δημιουργό την ομάδα UrbanAct. Μ.ο.15.000 άτομα/ μήνα (ΑΤΤΙΚΟ ΜΕΤΡΟ ΑΕ) - Διέλευση αυτοκινήτων: μ.ο. 8.500/ ημέρα (Υ.Μ.Υ)**

**2. Ενότητα: Improving Health****Κατηγορίες:****Improving Access to Medicines Initiative** **GOLD**

**H Novartis Hellas για την υποστήριξη στην πρόσβαση ασθενών σε περιόδους πανδημίας στην Ελλάδα με το πρόγραμμα Together @ Home.** Η έξαρση του Κορωνοϊού στην Ελλάδα και οι ανησυχίες των ασθενών των οποίων η προσβασιμότητα στη θεραπεία τους απαιτούσε να επισκεφθούν τα Φαρμακεία του ΕΟΠΥΥ και να πρέπει να περιμένουν σε μεγάλες ουρές για να λάβουν τη θεραπεία τους, ώθησε τη Novartis Pharma και τις ομάδες ηγεσίας του Ογκολογικού Τμήματος να βρουν τρόπους για να βοηθήσουν αυτούς τους ασθενείς προκειμένου να έχουν πρόσβαση στη θεραπεία τους, και ταυτόχρονα να περιορίσουν την έκθεση τους στον COVID-19 σύμφωνα με τις οδηγίες του κράτους.

**Improving Access to Medicines Initiative** **SILVER**

**H AMGEN ΕΛΛΑΣ για το πρόγραμμα εκπαίδευσης & υποστήριξης ασθενών με δυσλιπιδαιμία «by AmgenCare»,** ένα ολιστικό πρόγραμμα, με στόχο την εκπαίδευση και υποστήριξη ασθενών με Δυσλιπιδαιμία, καθώς και τη διευκόλυνση πρόσβασής τους στη θεραπεία. Ενδεικτικά, κάποιες από τις υπηρεσίες που παρέχει το πρόγραμμα, σε συνεργασία με πιστοποιημένο εξειδικευμένο συνεργάτη, είναι: κατ' οίκον εκπαίδευση ασθενών και φροντιστών στον τρόπο χορήγησης της θεραπείας, ψυχολογική και διατροφολογική υποστήριξη, πραγματοποίηση διαγνωστικών εξετάσεων, τηλεφωνικό κέντρο, συμβουλευτική διακοπής καπνίσματος και παράδοση φαρμάκου στο σπίτι. Το Πρόγραμμα τυγχάνει ευρείας αποδοχής, με αποτέλεσμα 419 ασθενείς από 42 νομούς της Ελλάδας να αξιοποιούν αρκετές υπηρεσίες και παράλληλα ένα εντυπωσιακό ποσοστό (92%) να συμμορφώνεται στη θεραπεία.

**Improving Patients' Life Award** **GOLD**

**Στην Roche Hellas για την εκστρατεία ενημέρωσης για την αιμορροφιλία "Ο Αιμίλιος μας μαθαίνει για την αιμορροφιλία".** Η εκστρατεία «Ο Αιμίλιος μας μαθαίνει για την αιμορροφιλία» παρέχει στα παιδιά και τους ενήλικες με αιμορροφιλία, τη γνώση και τα εργαλεία που τους βοηθούν να διαχειριστούν καλύτερα την πάθησή τους και να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους. Κεντρικός ήρωας της εκστρατείας είναι ο Αιμίλιος, ένα δεκάχρονο αγόρι με αιμορροφιλία, που μέσα από μια πρωτότυπη σειρά κόμικ, αλλά και την ενημερωτική πλατφόρμα [www.hemilios.gr](http://www.hemilios.gr), εξηγεί στα παιδιά με απλό και ευχάριστο τρόπο, τι είναι η αιμορροφιλία και τι σημαίνει να μεγαλώνεις με αυτήν. Αλλά και οι ενήλικες με αιμορροφιλία, έχουν στη διάθεσή τους μια πλατφόρμα με έγκυρη πληροφόρηση για τη βελτίωση της καθημερινότητάς τους. Η εκστρατεία αποτελεί πρωτοβουλία της Roche Hellas

και τελεί υπό την αιγίδα του Συλλόγου Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών (ΣΠΕΑ).

## Improving Patients' Life

### Award **SILVER**

**Η Chiesi Hellas για την Digital COPD Awareness Campaign - Διαδικτυακή καμπάνια ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού για τη ΧΑΠ.** Η διαδικτυακή καμπάνια #happyBREATHday ξεκίνησε με πρωτοβουλία της φαρμακευτικής εταιρείας Chiesi Hellas και τέθηκε υπό την αιγίδα της Ελληνικής Πνευμονολογικής Εταιρείας. Στόχος της είναι η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού για τη Χρόνια Αποφρακτική Πνευμονοπάθεια (ΧΑΠ). Ανταποκρινόμενη στις έκτακτες συνθήκες που αντιμετωπίζει η χώρα λόγω της πανδημίας COVID-19, η καμπάνια εμπλουτίζεται με ενημερωτικό υλικό αναφορικά με την προστασία από τον κορωνοϊό. Κανάλια επικοινωνίας της καμπάνιας είναι η Facebook σελίδα #happyBREATHday, το ομώνυμο κανάλι στο You Tube και το website [www.happybreathday.gr](http://www.happybreathday.gr). Μέχρι σήμερα έχουν ενημερωθεί και γνωρίζουν περισσότερα για τη ΧΑΠ πάνω από 680.000 άτομα και κάθε μέρα ο αριθμός αυξάνεται.

## Improving Patients' Life

### Award **BRONZE**

**Στη Novo Nordisk Hellas για το πρόγραμμα «Run to change diabetes / Τρέχουμε για να αλλιάξουμε το Διαβήτη».** Το πρόγραμμα είναι μία πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε και υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας για πρώτη φορά από την εταιρεία Novo Nordisk Hellas το 2009 και συνεχίζεται όλα τα χρόνια έως το 2020 αδιάλειπτως. Η υλοποίηση του προγράμματος εμπνεύστηκε από την ανάγκη να ευαισθητοποιήσουμε και να ενημερώσουμε το γενικό πληθυσμό για το Σακχαρώδη Διαβήτη και να επικοινωνήσουμε το μήνυμα, ότι η πρόληψη και η ρύθμισή του είναι δυνατό να επιτευχθούν με 3 επιλογές: αξιολογώντας τον κίνδυνο εμφάνισης διαβήτη με τη βοήθεια του ιατρού, υιοθετώντας την υγιεινή διατροφή και εντάσσοντας στην καθημερινότητα την άσκηση. Σκοπός μας είναι να βελτιώσουμε την πρόληψη και να προάγουμε την έγκαιρη διάγνωση στο Σακχαρώδη Διαβήτη. Οι συμμετοχές συνολικά στο πρόγραμμα όλα τα χρόνια υλοποίησης του έχουν ξεπεράσει τις 7.000.

## Healthy Living Award **GOLD**

**Η Novo Nordisk Hellas για το πρόγραμμα «Run to change diabetes / Τρέχουμε για να αλλιάξουμε το Διαβήτη».** Το πρόγραμμα είναι μία πρωτοβουλία που δημιουργήθηκε και υλοποιήθηκε στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας για πρώτη φορά από την εταιρεία Novo Nordisk Hellas το 2009 και συνεχίζεται όλα τα χρόνια έως το 2020 αδιάλειπτως. Η υλοποίηση του προγράμματος εμπνεύστηκε από την ανάγκη να ευαισθητοποιήσουμε και να ενημερώσουμε το γενικό πληθυσμό για το Σακχαρώδη Διαβήτη και να επικοινωνήσουμε το μήνυμα, ότι η πρόληψη και η ρύθμισή του είναι δυνατό να επιτευχθούν με 3 επιλογές: αξιολογώντας τον κίνδυνο εμφάνισης διαβήτη με τη βοήθεια του

ιατρού, υιοθετώντας την υγιεινή διατροφή και εντάσσοντας στην καθημερινότητα την άσκηση. Σκοπός μας είναι να βελτιώσουμε την πρόληψη και να προάγουμε την έγκαιρη διάγνωση στο Σακχαρώδη Διαβήτη. Οι συμμετοχές συνολικά στο πρόγραμμα όλα τα χρόνια υλοποίησης του έχουν ξεπεράσει τις 7.000.

## Healthy Living Award **SILVER**

**Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΑΓΓΕΙΑΚΑ ΝΟΣΗΜΑΤΑ για το PERSEAS PROJECT μια 5ετής Παρεμβατική Προοπτική Μελέτη Καταγραφής Καρδιομεταβολικών Παραγόντων Κινδύνου στο Γενικό Πληθυσμό της Ελαφονήσου Λακωνίας.** Η Ε.Μ.Πα.Κ.Α.Ν σχεδίασε και υλοποίησε την παρεμβατική προοπτική μελέτη διαχρονικής καταγραφής καρδιομεταβολικών παραγόντων κινδύνου 5ετούς διάρκειας, στο γενικό πληθυσμό της Ελαφονήσου Λακωνίας: PERSEAS [Prospective Evaluation of vascular Risk Surrogates:the Elaforis Area Study], προκειμένου να καταγράψει διαχρονικά τις μεταβολές των παραγόντων καρδιαγγειακού κινδύνου, με δυνατότητα αναγωγής των αποτελεσμάτων της στο σύνολο των Ελλήνων. Η μελέτη κατέληξε ότι το μοντέλο Μεσογειακής διατροφής δεν υιοθετείται πιστά ακόμα και από αγροτικούς-ντισιωτικούς πληθυσμούς. Αυτό συνοδεύεται από απουσία φυσικής άσκησης, αυξημένα ποσοστά παχυσαρκίας, υπέρτασης, υπερλιπιδαιμίας και ΣΔτ2. Παρατηρήθηκε ότι η πιο συχνή καρδιαγγειακή επιπλοκή ήταν στεφανιαία νόσος σε σύγκριση με το αγγειακό εγκεφαλικό επεισόδιο. ([https://drive.google.com/file/d/1ReQN1hrtIScrO2T9JYSZxdhJui\\_S6kl/view](https://drive.google.com/file/d/1ReQN1hrtIScrO2T9JYSZxdhJui_S6kl/view))

## Mouth Hygiene Campaign **SILVER**

**Η Intermed - Ιουλία & Ειρήνη Τσέτη φαρμακευτικά εργαστήρια. INTERMED:** Ο Ειδικός στην Στοματική Υγεία. Η InterMed, με τεράστια εμπειρία και τεχνογνωσία ετών, έχει καταφέρει όχι μόνο να ξεπεράσει τον εαυτό της, αλλά να χαρακτηρίζεται χωρίς υπερβολή ως «ο ΕΙΔΙΚΟΣ στην Στοματική υγεία». Με έμφαση πάντα στην αδιαπραγμάτευτη ποιότητα, στη διαρκή έρευνα, στην καινοτομία, στην πρωτοπορία και στην εντελώς ξεχωριστή και ιδιαίτερη τεχνολογία INTERTECH, η οποία αποτελεί εγγύηση αληθιά και σφραγίδα ποιότητας και αποτελεσματικότητας των ευδερμικών προϊόντων της. Η InterMed επίσης, σε συνεργασία με Οδοντιατρικούς Συλλόγους, υλοποιεί μία σειρά από ωφέλιμες δράσεις με στόχο να ενημερώσει, να εκπαιδεύσει και να στηρίξει ευπαθείς ομάδες, χρονίως πάσχοντες και σχολεία σε απομακρυσμένα χωριά και περιοχές. Οι σημαντικές αυτές εθελοντικές δράσεις της εταιρείας, εντάσσονται στην Στρατηγική της για Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

## Patient Safety **GOLD**

**Η Roche Diagnostics Hellas για το πρόγραμμα Grcoself, μια πανελλαδική δράση για τον προληπτικό έλεγχο του καρκίνου τραχήλου της μήτρας σε Ελληνίδες που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές της χώρας.** Από τον Μάιο του 2016 έως τον Νοέμβριο του 2018 υλοποιήθηκε το πρόγραμμα/μελέτη "Grcoself" με πρωτοβουλία της Ελληνικής Εταιρείας Ανθρωπίνων Θηλωμάτων (HPV Society) και τη στήριξη Συλλόγων Ασθενών, με στόχο την πρόληψη του καρκίνου τραχήλου της μήτρας με τη μέθοδο HPV DNA test μέσω της διαδικασίας αυτολήψης

(self-sampling) κομποτραχηλικού υλικού. Η ιδιαιτερότητα της μελέτης έγκειται στο γεγονός ότι απευθύνθηκε σε Ελληνίδες από όλη την επικράτεια με την συμβολή πολλών υγειονομικών φορέων, συμπεριλαμβανομένων συλλόγων ασθενών και άλλων συλλόγων. Σε 75 από τις 13.111 γυναίκες ηλικίας από 25 έως 60 ετών, που έλαβαν μέρος στο πρόγραμμα, ανιχνεύθηκαν σοβαρές προκαρκινικές καταστάσεις ενώ 2 γυναίκες διαγνώστηκαν με καρκίνο τραχήλου της μήτρας. Η καλλιέργεια της κουλτούρας πρόληψης μέσω της εκπαίδευσης των γυναικών από τα δίκτυα Μαιών προσέδωσε επιπλέον αξία στη συγκεκριμένη δράση.

## Patient Compliance Initiative **SILVER**

**H PCC Hellas για το πρόγραμμα συμμόρφωσης ασθενών που πάσχουν από Ιδιοπαθείς Φλεγμονώδεις Νόσους του Εντέρου (ΙΦΝΕ).** Η PCC HELLAS διαθέτει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα συμμόρφωσης ασθενών, παρέχοντας υπηρεσίες υποστήριξης των ασθενών στην λήψη του φαρμάκου και την πραγματοποίηση συγκεκριμένων εξετάσεων όπως την έγκαιρη ενημέρωσή τους για τις ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν, την εκπαίδευσή τους στη νόσο και την τακτική συμπλήρωση Patient Reported Outcomes (PROs) μέσω ηλεκτρονικής εφαρμογής στο smartphone τους. Ο ασθενής εντάσσεται στο πρόγραμμα μέσω του θεράποντα ιατρού του με ηλεκτρονικό τρόπο χρησιμοποιώντας την εφαρμογή iPAX© όπου είναι διασυνδεδεμένο με την ηλεκτρονική συνταγογράφηση, εξοικονομώντας χρόνο στη διαδικασία ένταξης του ασθενή, έτσι αποστέλλεται SMS στο κινητό του ασθενή ώστε να κάνει download το MDStation™ app.

## Patient Support Program of the Year **GOLD**

Η TAKEDA HELLAS & PCC HELLAS για το ολοκληρωμένο πρόγραμμα υποστήριξης ασθενών που πάσχουν από Ιδιοπαθείς Φλεγμονώδεις Νόσους του Εντέρου (ΙΦΝΕ). Η PCC HELLAS με την υποστήριξη της TAKEDA HELLAS ξεκίνησε το 2018 ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα συμμόρφωσης ασθενών που πάσχουν από Ιδιοπαθείς Φλεγμονώδεις Νόσους του Εντέρου (ΙΦΝΕ). Οι υπηρεσίες του προγράμματος αφορούν στην υπενθύμιση των ασθενών για τη λήψη του φαρμάκου και την πραγματοποίηση συγκεκριμένων εξετάσεων, στην έγκαιρη ενημέρωσή τους για τις ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν, στην εκπαίδευσή τους για τη νόσο και στην δωρεάν εγκατάσταση μιας ηλεκτρονικής εφαρμογής στο κινητό τους προκειμένου να συμπληρώνουν τακτικά τα Patient Reported Outcomes (PROs). Σημειώνεται ότι τα δεδομένα των PROs έχουν ως τελικό αποδέκτη αποκλειστικά τον θεράποντα ιατρό και βοηθούν στη βέλτιστη διαχείριση της νόσου του ασθενούς. Κάθε ασθενής εντάσσεται στο πρόγραμμα μέσω του θεράποντα ιατρού του, με ηλεκτρονικό τρόπο μέσω της εφαρμογής iPAX©.

## Patient Support Program of the Year **SILVER**

**H AMGEN ΕΛΛΑΣ για το πρόγραμμα εκπαίδευσης & υποστήριξης ασθενών με δυσλιπιδαιμία «by AmgenCare»,** ένα ολιστικό πρόγραμμα, με στόχο την εκπαίδευση και υποστήριξη ασθενών με Δυσλιπιδαιμία, καθώς και τη διευκόλυνση πρόσβασής τους στη θεραπεία. Ενδεικτικά, κάποιες από τις υπηρεσίες που παρέχει το πρόγραμμα, σε συνεργασία με πιστοποιημένο εξειδικευμένο συνεργάτη, είναι: κατ' οίκον εκπαίδευση ασθενών και φροντιστών στον τρόπο χορήγησης της θεραπείας, ψυχολογική και διατροφολογική υποστήριξη, πραγματοποίηση διαγνωστικών εξετάσεων, τηλεφωνικό κέντρο, συμβουλευτική διακοπής καπνίσματος και παράδοση φαρμάκου στο σπίτι. Το Πρόγραμμα τυχάνει ευρείας αποδοχής, με αποτέλεσμα 419 ασθενείς από 42 νομούς της Ελλάδας να αξιοποιούν αρκετές υπηρεσίες και παράλληλα ένα εντυπωσιακό ποσοστό (92%) να συμμορφώνεται στη θεραπεία.

## Patient Support Program of the Year **BRONZE**

**H TAKEDA HELLAS & Bioaxis για το πρόγραμμα υποστήριξης ασθενών (PSP) που πάσχουν από κληρονομικό αγγειοίδημα (ΚΑΟ).** Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που υποστηρίζει την αποτελεσματική χορήγηση του Lanadelumab, ενός ανθρώπινου μονοκλωνικού αντισώματος, στόχος του οποίου είναι να προάγει την πρόληψη επεισοδίων αγγειοοιδήματος σε ασθενείς με κληρονομικό αγγειοίδημα. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε με σκοπό την προαγωγή της συμμόρφωσης των ασθενών στη θεραπεία τους. Με το συγκεκριμένο πρόγραμμα, η Bioaxis με την υποστήριξη της TAKEDA HELLAS στοχεύουν στην ουσιαστική βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών με ΚΑΟ και τη διευκόλυνση της πρόσβασής τους σε ποιοτικές υπηρεσίες υγείας και προηγμένες μεθόδους θεραπείας, ιδιαίτερα όσων ζουν σε περιοχές απομακρυσμένες, με δυσχερή πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας.

## Homecare Services Initiative **GOLD**

**H AMGEN ΕΛΛΑΣ για το πρόγραμμα υποστήριξης ασθενών με Αυτοάνοση Θρομβοπενία "NCare".** Η Amgen υλοποιεί το πρόγραμμα "NCare" που περιλαμβάνει εκπαίδευση στον ορθό τρόπο χορήγησης της θεραπείας, με επίσκεψη από εξειδικευμένο νοσηλευτικό προσωπικό, υπενθύμιση για τη λήψη της θεραπείας, πραγματοποίηση γενικών εξετάσεων αίματος σε συμβεβημένα διαγνωστικά κέντρα και παράδοση της θεραπείας κατ' οίκον από πιστοποιημένη εταιρία μεταφοράς φαρμάκου. Το σύνολο των εγγεγραμμένων ασθενών που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα αξιολόγησαν θετικά όλες τις παρεχόμενες υπηρεσίες. Χαρακτηριστικά αναφέρουν ότι: «οι υπηρεσίες έλαβαν χώρα με άρτιο και επαγγελματικό τρόπο» καθώς και «οι υπηρεσίες ανταποκρίθηκαν στις προσδοκίες μας». Το πρόγραμμα έχει συμβάλει θετικά στην βελτιστοποίηση της συμμόρφωσης στη θεραπεία και της ποιότητας ζωής του ασθενούς.

### 3. Ενότητα: Changing Culture in Healthcare

#### Κατηγορίες:

#### Best Partnership Initiative for Patients **GOLD**

Στη Roche Hellas για την εκστρατεία ενημέρωσης για την αιμορροφιλία «Ο Αιμίλιος μας μαθαίνει για την αιμορροφιλία». Η εκστρατεία «Ο Αιμίλιος μας μαθαίνει για την αιμορροφιλία» παρέχει στα παιδιά και τους ενήλικες με αιμορροφιλία, τη γνώση και τα εργαλεία που τους βοηθούν να διαχειριστούν καλύτερα την πάθησή τους και να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους. Κεντρικός ήρωας της εκστρατείας είναι ο Αιμίλιος, ένα δεκάχρονο αγόρι με αιμορροφιλία, που μέσα από μια πρωτότυπη σειρά κόμικ, αλλά και την ενημερωτική πλατφόρμα [www.hemilios.gr](http://www.hemilios.gr), εξηγεί στα παιδιά με απλό και ευχάριστο τρόπο, τι είναι η αιμορροφιλία και τι σημαίνει να μεγαλώνεις με αυτήν. Αλλά και οι ενήλικες με αιμορροφιλία, έχουν στη διάθεσή τους μια πλατφόρμα με έγκυρη πληροφόρηση για τη βελτίωση της καθημερινότητάς τους. Η εκστρατεία αποτελεί πρωτοβουλία της Roche Hellas και τελεί υπό την αιγίδα του Συλλόγου Προστασίας Ελλήνων Αιμορροφιλικών (ΣΠΕΑ).

#### Best Partnership Initiative for Patients **SILVER**

Η AstraZeneca για την εκστρατεία ενημέρωσης κατά του Καρκίνου του Πνεύμονα. «Γεμίζουμε φύλλα ζωής... πολέμαμε τον καρκίνο του Πνεύμονα!» είναι το μήνυμα της εκστρατείας ενημέρωσης που διοργάνωσε η AstraZeneca, υπό την αιγίδα της Ελληνικής Εταιρείας Ογκολόγων Παθολόγων Ελλάδας (Ε.Ο.Π.Ε.) και της Ελληνικής Ομοσπονδίας Καρκίνου (ΕΛΛ.Ο.Κ). Στόχος της εκστρατείας, που πραγματοποιήθηκε το διάστημα Ιούλιος - Νοέμβριος 2019 ήταν η ευαισθητοποίηση και η ενημέρωση του κοινού αναφορικά με τον καρκίνο του πνεύμονα, τη φύση της νόσου και τις εξελίξεις στην αντιμετώπισή του. Το «Δέντρο της Ζωής» φιλοξένησε 2.000 ευχές αισιοδοξίας και εμψύχωσης των ασθενών και των οικείων τους, ενώ φυτεύτηκαν 2.000 δέντρα κατά τη μεγάλη δράση αναδάσωσης που πραγματοποιήθηκε στην Πεντέλη.

#### Best Partnership Initiative for Patients **BRONZE**

Η PATIENT PLUS για το Cosmetic Derma Medicine Medical Group. Η εφαρμογή Mindfulness, βασισμένη στις παρατηρήσεις και τις ανάγκες των ασθενών, έρχεται σε μια εποχή που την χαρακτηρίζει η αβεβαιότητα και το άγχος και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο όχι μόνο για τους ασθενείς με Πολλήληλη Σκλήρυνση που συμμετέχουν στο PSP Core αλλά και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Η ψηφιακή προσέγγιση στο Mindfulness μπορεί να προσφέρει ηρεμία, σταθερότητα, ισορροπία, αυτοπεποίθηση, μείωση του στρες, δυνατότητα παραμονής στο παρόν, χαρακτηριστικά που βοηθούν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Αυτή η περίοδος είναι η κατάλληλη στιγμή να διοχετευτεί με διαφορετικό τρόπο η ενέργεια του κοινωνικού συνόλου έτσι ώστε να επιτευχθεί ηρεμία μέσα στην αβεβαιότητα.

#### Best Partnership Initiative for Patients **BRONZE**

Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ (Ο.ΚΑ.ΝΑ.) για τις υπηρεσίες άμεσας κοινωνικής παρέμβασης. Οι «Υπηρεσίες Άμεσας Κοινωνικής Παρέμβασης» του Ο.ΚΑ.ΝΑ. με τη συνεργασία της Ελληνικής Αστυνομίας αφορούν την έγκαιρη παρέμβαση κατά τη σύλληψη των παραβατών-χρηστών με στόχο τη: •διασύνδεση και παραπομπή των ωφελούμενων με τις Δομές και Υπηρεσίες του Οργανισμού και με άλλους φορείς του Δημοσίου

- πρόληψη μελλοντικής παραβατικότητας
- παροχή συμβουλευτικών και ψυχολογικών υπηρεσιών στους χρήστες και στις οικογένειές τους
- δημιουργία τηλεφωνικής γραμμής επικοινωνίας
- εκπαίδευση και παροχή τεχνογνωσίας στα στελέχη της Ελληνικής Αστυνομίας για ειδική διαχείριση των παραβατών-χρηστών.

#### Best Patient Education and Training **BRONZE**

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΑΓΓΕΙΑΚΑ ΝΟΣΗΜΑΤΑ για το e-PERSEAS/Diabetes ένα διαδικτυακό πρόγραμμα πραγματικού χρόνου (real time) παρακολούθησης ασθενών με Σακχαρώδη Διαβήτη τύπου 2. Πρόκειται για ένα αυστηρά ασθενοκεντρικό διαδικτυακό(real time) πρόγραμμα παρακολούθησης ασθενών με ΣΔτ2 διάρκειας ενός έτους (2019-2020). Η "real time" εκτίμηση των κλινικοεργαστηριακών αποτελεσμάτων από ιατρούς εξειδικευμένους παθολόγους - διαβητολόγους, έδωσε τη δυνατότητα στοχευμένης παρέμβασης με απώτερο στόχο την βελτίωση της γλυκαιμικής ρύθμισης και της πρόληψης διαβητικών επιπλοκών στους συγκεκριμένους ασθενείς οι οποίοι έλαβαν τη συγκεκριμένη ιατρική φροντίδα ως παρόντες σε εξειδικευμένο διαβητολογικό ιατρείο χάριν της εφαρμογής της τεχνολογίας στο πρόγραμμα.

#### Quality Improvement Initiative **SILVER**

Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ (Ο.ΚΑ.ΝΑ.) για το δίκτυο άμεσας πρόσβασης για χρήστες ουσιών. Το «Δίκτυο Άμεσας Πρόσβασης για Χρήστες Ουσιών» σκοπό έχει τη διαχείριση της συνάθροισης χρηστών στο κέντρο της πόλης. Με τις καθημερινές παρεμβάσεις, το ειδικά εκπαιδευμένο προσωπικό του Ο.ΚΑ.ΝΑ. πραγματοποιεί:

- διανομή υγειονομικού υλικού ασφαλούς χρήσης σε ατομικά ΚΙΤ, τροφίμων, νερού, ενημερωτικών φυλλαδίων και ιματισμού
- εκπαίδευση σε θέματα ασφαλούς χρήσης και μείωσης βλάβης και κινητοποίηση των χρηστών
- δημιουργία ενός πλαισίου κινητοποίησης και διασύνδεσης των χρηστών, με δυνατότητα συνοδείας τους, σε άλλες υπηρεσίες και δομές του Οργανισμού ή του συστήματος υγείας.

## Awareness Programs **BRONZE**

Ο Ελληνικός Οργανισμός Πολιτικών Επιστημών για την καμπάνια Ευαισθητοποίησης και Εθελοντική Αιμοδοσία με διοργανωτή τον Σύλλογο Εθελοντών Αιμοδοτών Ν. Ρεθύμνου «Δότες Ζωής». Για 3η συνεχόμενη χρονιά ο Ελληνικός Οργανισμός Πολιτικών Επιστημών σε συνεργασία με τον Σύλλογο Εθελοντών Αιμοδοτών Ν. Ρεθύμνου «Δότες Ζωής» διοργάνωσαν εθελοντική αιμοδοσία στο Γενικό Νοσοκομείο Ρεθύμνου στις 10 Δεκεμβρίου 2019. Σκοπός της δράσης είναι η ενημέρωση σχετικά με την σημασία της αυτάρκειας σε αίμα και η καλλιέργεια συνείδησης εθελοντικής αιμοδοσίας. Η συμμετοχή τόσο φοιτητών, όσο και διδακτικού προσωπικού του Πανεπιστημίου Κρήτης που αποτελούν μέλη του ΕΟΠΕ και πολιτών στην οργάνωση και υλοποίηση της δράσης συντέλεσε στην ανάδειξη του ζητήματος της εθελοντικής αιμοδοσίας. Εκατοντάδες νέοι ενημερώθηκαν για την σημασία της εθελοντικής αιμοδοσίας, ενώ στις ημέρες της καμπάνιας και στην αιμοδοσία της 10ης Δεκεμβρίου 2019 υπήρξαν πάρα πολλοί συμμετέχοντες.

## Best E-Health Initiative for Patients **GOLD**

Ο DR. BUTTON GREECE για τις δωρεάν υπηρεσίες τηλεϊατρικής για τον κορονοϊό. Η ελληνογαλλική startup εταιρεία τηλεϊατρικής Dr. Button ([www.drbutton.gr](http://www.drbutton.gr)) φέρνει την πρωτοβάθμια φροντίδα υγείας πιο κοντά στον πολίτη με τη χρήση της τεχνολογίας, προσφέροντας άμεση και ασφαλή επικοινωνία με γιατρούς και επαγγελματίες υγείας μέσω εφαρμογών για έξυπνα κινητά, tablet και υπολογιστές. Από τα μέσα Μαρτίου και για την καλύτερη αντιμετώπιση της κρίσης του κορονοϊού, η Dr. Button, σε συνεργασία με Περιφέρειες από όλη την Ελλάδα και εθελοντές γιατρούς και επαγγελματίες υγείας, προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες τηλεϊατρικής σε χιλιάδες πολίτες που έχουν πραγματοποιήσει πάνω από 1,000 τηλεσυνεδρίες μέχρι σήμερα.

## Best Health-tech Solution for Patients **SILVER**

Η PAULBILL για το TOGETHER, Λογισμικό αυτόματων κρατήσεων συνεδρίων αιμοκάθαρσης. Η PaulBill σε συνεργασία με την εταιρεία ανάπτυξης λογισμικού BookOnlineNow δημιούργησαν ένα καινοτόμο και μοναδικό λογισμικό αυτόματων κρατήσεων συνεδρίων αιμοκάθαρσης, που δεν υπάρχει κάτι αντίστοιχο μέχρι τώρα σε παγκόσμιο επίπεδο. Το λογισμικό αυτό δημιουργήθηκε για να καλύψει μια ανάγκη στον τομέα της αιμοκάθαρσης και να απλοποιήσει τη ζωή όσων εμπλέκονται.

## Best Health-tech Solution for Patients **BRONZE**

Η PCC Hellas Building για eHealth communities. Η PCC HELLAS διαθέτει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα συμμόρφωσης ασθενών, παρέχοντας υπηρεσίες υποστήριξης των ασθενών στην λήψη του φαρμάκου και την πραγματοποίηση συγκεκριμένων εξετάσεων όπως την έγκαιρη ενημέρωσή τους για τις ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν, την εκπαίδευσή τους στη νόσο και την τακτική συμπλήρωση Patient Reported Outcomes (PROs) μέσω ηλεκτρονικής εφαρμογής στο smartphone τους. Ο ασθενής εντάσσεται στο πρόγραμμα μέσω του θεράποντα ιατρού του με ηλεκτρονικό τρόπο χρησιμοποιώντας την εφαρμογή iPAX© όπου είναι διασυνδεδεμένο με την ηλεκτρονική συνταγογράφηση, εξοικονομώντας χρόνο στη διαδικασία ένταξης του ασθενή, έτσι αποστέλλεται SMS στο κινητό του ασθενή ώστε να κάνει download το MDStation™ app.

## 4. Ενότητα: Covid 19 Pandemic Related Initiatives

### Κατηγορίες:

### Most Valuable Covid19 Pandemic Patient Support Program **GOLD**

**Στην AbbVie Φαρμακευτική για το πρόγραμμα D2P (Drug to patient) - Κατ' οίκον παράδοση της Θεραπείας HUMIRA.** Η Abbvie ανταποκρινόμενη στις ανάγκες των ασθενών ενεργοποίησε μέσα στις πρώτες 15 ημέρες της έναρξης του lockdown λόγω κορονοϊού ένα διαφορετικό πρόγραμμα κατ' οίκον παράδοσης της θεραπείας στο σπίτι του ασθενούς με τρόπο ασφαλή και αποστειρωμένο. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα ήρθε αφενός να καλύψει την ανάγκη για την αδιάλειπτη πρόσβαση του ασθενούς στη θεραπεία του και αφετέρου να ενισχύσει όσο το δυνατόν περισσότερο την στρατηγική του "Μένουμε Σπίτι" του Υπουργείου Υγείας. Οι σημαντικές καινοτομίες αυτού του εγχειρήματος ήταν αφενός ο προσεκτικός σχεδιασμός για την αποφυγή μετάδοσης ιώσεων χωρίς πολύπλοκες διαδικασίες για τον ασθενή και αφετέρου η γρήγορη διαχείριση της κρίσης και η υλοποίηση της υπηρεσίας δρώντας άμεσα και δίνοντας λύση σε μια σημαντική και πραγματική ανάγκη.

### Most Valuable Covid19 Pandemic Patient Support Program **SILVER**

Η Uni-Pharma Κλήων Τσέτης, για την προσφορά του Ομίλου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη προς το ελληνικό & Κυπριακό υγειονομικό σύστημα στη



διάρκεια της πανδημίας με χλωροκίνη & αντισηπτικά. Η πανδημία του COVID-19, ήταν η αφορμή για τον Όμιλο Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Τσέτη (ΟΦΕΤ), να αποδείξει για ακόμη μία φορά, ότι δεν κάμπτεται από τα δύσκολα και τα επείγοντα, αλλά αντίθετα τρέφεται. Η Uni-pharma SA ανακοίνωσε τη δωρεά 24 εκατ. δόσεων Unikinson (με δραστική χλωροκίνη) στα νοσοκομεία της Ελλάδας και 60.000 δόσεων στην Κυπριακή Δημοκρατία. Η δωρεά ανακοινώθηκε την Παρασκευή 27 Μαρτίου 2020. Το φάρμακο, βρίσκεται στα νοσοκομεία αναφοράς της χώρας από τις 3 Απριλίου 2020. Η διοίκηση του Ομίλου, ένα μήνα μετά την πρώτη δωρεά, ανακοίνωσε μία ακόμη πρωτοβουλία. Η δεύτερη φαρμακοβιομηχανία του Ομίλου, η InterMed παρέδωσε στο υπουργείο Υγείας (μετά από δωρεάν χορήγηση οινόπνευματος από το υπουργείο Ανάπτυξης), πάνω από 14.000 λίτρα αντισηπτικού ΔΩΡΕΑΝ, που θα χρησιμοποιηθεί αμιγώς για νοσοκομειακή χρήση.

## Most Valuable Covid19 Pandemic Patient Support Program **SILVER**

Η AMGEN ΕΛΛΑΣ για το πρόγραμμα υποστήριξης ογκολογικών ασθενών "Care Bridge". Το "Care Bridge/Γέφυρα Φροντίδας" είναι ένα πρόγραμμα υποστήριξης ογκολογικών ασθενών σε όλη την ελληνική επικράτεια, για την κατ' οίκον παράδοση της φαρμακευτικής τους αγωγής, μέσω μίας αξιόπιστης και πιστοποιημένης για αυτό το σκοπό εταιρίας. Το πρόγραμμα υλοποιήθηκε με μεγάλη ταχύτητα εν μέσω της πανδημίας, με στόχο να μειώσει τον κίνδυνο έκθεσης των ογκολογικών ασθενών στη νόσο COVID-19, να συμβάλει στην πρόληψη της διασποράς και μετάδοσης του ιού σε ομάδες υψηλού κινδύνου και να τους δώσει τη δυνατότητα να συνεχίσουν απρόσκοπτα τη φαρμακευτική τους αγωγή. Το πρόγραμμα συνδέεται άμεσα με την αποστολή της AMGEN να βρίσκεται στην υπηρεσία των ασθενών.

## Most Valuable Covid19 Pandemic Patient Support Program **BRONZE**

Η DoctorNext2Me για τη δωρεάν πλατφόρμα τηλεϊατρικής. Η DoctorNext2Me προσφέρει δωρεάν μια πλατφόρμα τηλεϊατρικής που επιτρέπει στους πολίτες να καλέσουν άμεσα έναν γιατρό της επιλογής τους από οποιαδήποτε ειδικότητα χρειάζονται και να λάβουν υπεύθυνα ιατρικές συμβουλές και υποστήριξη, χωρίς χρέωση.

## Most Valuable Covid19 Pandemic Programs to support **GOLD**

Στην Pfizer Ελλάς για την συμμετοχή της στην εθνική προσπάθεια κατά της πανδημίας της νόσου COVID-19.

Η Pfizer Hellas, με αίσθημα ευθύνης απέναντι στην ελληνική κοινωνία, συνεισέφερε έμπρακτα στην εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση της πανδημίας του κορωνοϊού και την προστασία της υγείας των πολιτών. Στο πλαίσιο αυτό, σχεδίασε και υλοποίησε την δωρεά απαραίτητου εξοπλισμού και υλικών για τη φροντίδα των νοσηλευόμενων ασθενών και την προστασία των επαγγελματιών υγείας, που βρέθηκαν στην πρώτη γραμμή της μάχης κατά της νόσου COVID-19.

## Most Valuable Covid19 Pandemic Programs to support **SILVER**

Η KARABINIS MEDICAL για τις σημαντικές ΕΚΕ δράσεις της για την υποστήριξη κοινωνικών ομάδων και επαγγελματιών υγείας έναντι του COVID-19. Το πρόγραμμα ΕΚΕ «Σύμμαχος Ζωής» είναι η έμπρακτη απόδειξη πως μιας επιχείρησης και οι άνθρωποι της μπορούν να συνεισφέρουν μέσα από χορηγίες, δωρεές, και την εθελοντική δράση στην ανακούφιση ευπαθών κοινωνικών ομάδων, την προστασία του περιβάλλοντος και την συμβολή στην αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων.

Η KARABINIS MEDICAL από την αρχή της εμφάνισης του COVID-19 στην χώρα μας προέβη σε σημαντικές δωρεές με στόχο την ανακούφιση των ευπαθών ατόμων, καθώς και την ενίσχυση του σπουδαίου έργου επαγγελματιών υγείας, οι οποίοι δίνουν τη δική τους προσωπική και επαγγελματική μάχη από την πρώτη γραμμή.

## Most Valuable Covid19 Pandemic Programs to support **BRONZE**

Ο Ελληνικός Οργανισμός Πολιτικών Επιστημόνων. Ο Ελληνικός Οργανισμός Πολιτικών Επιστημόνων έχει καλέσει ερευνητές, τεχνοκράτες και εμπειρογνώμονες να υποβάλουν Policy Briefs βάσει πρόσφατων ερευνών που διεξήχθησαν σε πολιτικά, κοινωνικά και οικονομικά θέματα και πολιτικές σε παγκόσμιο και ευρωπαϊκό επίπεδο κατά τη διάρκεια της κρίσης «COVID-19».

Σκοπός αυτής της πρωτοβουλίας είναι να συγκεντρωθούν οι γνώσεις που αποκτήθηκαν σε παγκόσμιο επίπεδο κατά το 1ο (και ελπίζουμε τελευταίο) κύμα της πανδημίας, στο κέντρο της οποίας βρέθηκαν τα συστήματα υγείας και η προστασία των ευπαθών ομάδων.

Αυτή η συγκέντρωση γνώσης έχει διττό στόχο: από την μία, την καλύτερη προετοιμασία για ενδεχόμενη παρόμοια μελλοντική κρίση, και από την άλλη την βαθύτερη κατανόηση του μετασχηματισμού των συστημάτων υγείας αλλά και της ίδιας της κοινωνίας, που επιφέρει αναπόφευκτα η πανδημία.



# Patient Partnerships AWARDS 2020

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΙΚΗΤΩΝ

### Ενότητα 1. Prevention and Disease Awareness Campaigns Award

#### Cancer

GOLD Roche Diagnostics Hellas AE

SILVER AstraZeneca

#### Metabolic Diseases

SILVER Novo Nordisk Hellas

#### Cardiovascular Diseases

BRONZE ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΑΓΓΕΙΑΚΑ ΝΟΣΗΜΑΤΑ (Ε.Μ.Πα.Κ.Α.Ν.)

#### Rare Diseases

GOLD Roche Hellas

#### Respiratory Diseases

SILVER Chiesi Hellas AEBE

#### Autoimmune Diseases

SILVER LEO Pharma Hellas- Ελληνική Δερματολογική και Αφροδισιολογική Εταιρεία (ΕΔΑΕ)

### Ενότητα 2. Improving Health

#### Improving Access to Medicines Initiative

GOLD Novartis Hellas

SILVER AMGEN

#### Improving Patients' Life Award

GOLD Roche Hellas

SILVER Chiesi Hellas AEBE

BRONZE Novo Nordisk Hellas

#### Healthy Living Award

GOLD Novo Nordisk Hellas

SILVER ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΑΓΓΕΙΑΚΑ ΝΟΣΗΜΑΤΑ (Ε.Μ.Πα.Κ.Α.Ν.)

#### Mouth Hygiene Campaign Award

SILVER Intermed – Ιουλία & Ειρήνη Τσέτη φαρμακευτικά εργαστήρια ABEE

#### Patient Safety Award

GOLD Roche Diagnostics Hellas AE

#### Patient Compliance Initiative

SILVER PCC Hellas

#### Patient Support Program of the Year

GOLD TAKEDA HELLAS & PCC HELLAS

SILVER AMGEN

BRONZE TAKEDA HELLAS & Bioaxis

#### Homecare Services Initiative

GOLD AMGEN

### Ενότητα 3. Changing Culture in Healthcare

#### Best Partnership Initiative for Patients

GOLD Roche Hellas

SILVER AstraZeneca

BRONZE PATIENT PLUS

BRONZE ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ (Ο.ΚΑ.ΝΑ.)

#### Best Patient Education and Training

BRONZE ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΚΙΝΔΥΝΟΥ ΓΙΑ ΑΓΓΕΙΑΚΑ ΝΟΣΗΜΑΤΑ (Ε.Μ.Πα.Κ.Α.Ν.)

#### Quality Improvement Initiative

SILVER ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΑΤΑ ΤΩΝ ΝΑΡΚΩΤΙΚΩΝ (Ο.ΚΑ.ΝΑ.)

#### Awareness Programs | Blood Donation Awareness

BRONZE Ελληνικός Οργανισμός Πολιτικών Επιστημόνων – Διοργανωτής, Σύλληπος Εθελοντών Αιμοδοτών Ν. Ρεθύμνου “Δότες Ζωής” – Συνεργάτης

#### Best E-Health Initiative for Patients

GOLD Dr. Button

#### Best Health-tech Solution for Patients

SILVER PAULBILL

BRONZE PCC Hellas

### Ενότητα 4. Covid 19 Pandemic Related Initiatives

#### Most Valuable Covid19 Pandemic Patient Support Program

GOLD AbbVie Pharmaceuticals S.A

SILVER Uni-Pharma Κρήων Τσέτης ABEE

SILVER AMGEN

BRONZE DoctorNext2Me

#### Most Valuable Covid19 Pandemic Programs to support healthcare workers and communities

GOLD Pfizer Hellas

SILVER Karabinis Medical

BRONZE Ελληνικός Οργανισμός Πολιτικών Επιστημόνων