

BOUSSIAS presents



Patient Partnerships

AWARDS 2021

Partnering for Patient Initiatives

Διακρίθηκαν επιχειρήσεις που προσφέρουν στους ασθενείς και στην κοινωνία!

Πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 6 Ιουλίου η τελετή απονομής των βραβείων Patient Partnerships Awards 2021. Ο θεσμός που διοργανώθηκε για δεύτερη συνεχή χρονιά, έχει ως στόχο να επιβραβεύσει τις βέλτιστες πρακτικές για συνεργασίες μεταξύ εταιρών στην αγορά της Υγείας για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών, μέσα από την προσφορά προγραμμάτων υποστήριξης των ασθενών σε όλη την πορεία της θεραπευτικής τους διαδρομής, καθώς και προγράμματα και εκστρατείες πρόληψης, ενημέρωσης, ενδυνάμωσης και εκπαίδευσης.

Τα βραβεία πραγματοποιήθηκαν και φέτος από την BOUSSIAS και το Health Daily υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Φαρμακευτικών Επιχειρήσεων Ελλάδος (ΣΦΕΕ), της Πανελληνίας Ένωσης Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ) και του Συλλόγου Αντιπροσώπων Φαρμακευτικών Ειδών & Ειδικοτήτων (ΣΑΦΕΕ). Υποστηρικτές της τελετής απονομής των βραβείων Patient Partnerships Awards 2021 ήταν η Μονάδα Φροντίδας Ηλικιωμένων Διώνη και η PCC Hellas.

Η εκδήλωση, προσαρμοζόμενη στις απαιτήσεις της εποχής και τηρώντας όλα τα απαραίτητα μέτρα υγειονομικής προστασίας, υλοποιήθηκε με τη μορφή φωτογράφησης και τη συμμετοχή των νικητών και της κριτικής επιτροπής. Η Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, Έλενα Χουλιάρη, Μέλος Δ.Σ. του Pharma Innovation Forum (P.I.F.), Πρόεδρος και

Διευθύνουσα Σύμβουλος AstraZeneca Ελλάδας & Κύπρου, δήλωσε «Ως πρόεδρος της κριτικής επιτροπής της φετινής διοργάνωσης των βραβείων Patient Partnerships Awards, θα ήθελα να συγχαρώ όλους όσοι συμμετείχαν, παρουσιάζοντας πολύ ενδιαφέρουσες πρακτικές. Στα βραβεία Patient Partnerships Awards 2021, αναδείχθηκαν οι βέλτιστες πρακτικές που αφορούν συνεργασίες μεταξύ εταιρών στον τομέα της Υγείας, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών, την προσφορά προγραμμάτων υποστήριξης τους σε όλη την πορεία της θεραπευτικής τους διαδρομής, την πρόληψη, την ενημέρωση και την εκπαίδευση.

Στην παρούσα συγκυρία περισσότερο από ποτέ, η ανάδειξη ανάλογων πρακτικών αποκτά ιδιαίτερη σημασία καθώς η κοινωνία χρειάζεται να βρει την ισορροπία ανάμεσα στην ατομική ευθύνη και τη συλλογική. Αυτή η ισορροπία μπορεί να επιτευχθεί μόνο με ενημερωμένους και συνειδητοποιημένους πολίτες, παρόχους υπηρεσιών υγείας, κοινωνικούς και επιστημονικούς εταίρους. Όλοι μαζί μπορούμε και πρέπει να συνεισφέρουμε προκειμένου να επιτευχθεί η ανάπτυξη μιας πολιτικής υγείας, με επίκεντρο τον ασθενή που θα σέβεται και θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τις αξίες του, θα διασφαλίζει τη συμμετοχή του στη λήψη αποφάσεων καθώς και την απρόσκοπτη πρόσβασή του σε καινοτόμα φάρμακα και θεραπείες. Συγχαρητήρια σε Όλους!».

Τα βραβεία

Οι εταιρείες **Novartis Hellas, Servier Hellas, Janssen Hellas και Amgen Hellas ήταν οι μεγάλοι νικητές των Patient Partnerships Awards 2021.**

Ειδικότερα, κορυφαία εταιρεία αναδείχθηκε η Novartis, λαμβάνοντας τέσσερα βραβεία, δύο χρυσά και δύο αργυρά για την ενδυνάμωση και στήριξη των ασθενών, των ατόμων με αναπηρία, των εργαζομένων στον κλάδο υγείας, αλλά και της κοινότητας.

Ακολουθούν οι εταιρείες Servier, Janssen και Amgen με δύο βραβεία κάθε μια. Από ένα βραβείο έλαβαν οι εταιρείες: Perception, PaulBill, Novo Nordisc, E.M.Πα.Κ.Α.Ν, Φαρμασέρβ Lilly, Takeda και Όμιλος Βιοιατρική.

Μεταξύ των φορέων υποστήριξης ασθενών, τις περισσότερες διακρίσεις απέσπασε η Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ), λαμβάνοντας πέντε βραβεία, ενώ από ένα βραβείο έλαβε η υποψηφιότητα του Κέντρου Καθοδήγησης Καρκινοπαθών Κ3 σε συνεργασία με τον Σύλληγο Καρκινοπαθών Εθελοντών Φίλων Ιατρών «Κ.Ε.Φ.Ι.» Αθηνών και ο σύλληγος «Πνοή Αγάπης».

Συνολικά απονεμήθηκαν 11 χρυσά, οκτώ αργυρά και πέντε χάλκινα βραβεία.

Τι δήλωσαν τα μέλη της Κριτικής Επιτροπής

Ο Πρόεδρος του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, **Dr. Αντώνιος Αυγερινός** δήλωσε: «Αξίζουν θερμά συγχαρητήρια στους συνεργάτες της BOUSSIAS που παρά τις αντίξοες συνθήκες (ένεκα COVID-19), οργάνωσαν για δεύτερη φορά φέτος, με απόλυτη επιτυχία, τον διαγωνισμό «Patient Partnerships Awards 2021».

Η μεγάλη συμμετοχή των εταιρειών, του χώρου της Υγείας, με καινοτόμες στοχευμένες ιδέες και δράσεις, με απώτερο σκοπό και στόχο την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών, είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντική και ελπιδοφόρα. Αποδεικνύεται, επίσης, η ανάγκη για ανθρωπισμό και κοινωνική αλληλεγγύη, ατομική και συλλογική. Τα μηνύματα που εκπέμπονται συνοψίζονται κυρίως:

1. Στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και αλληλεγγύης.
2. Στην ενδυνάμωση καινοτόμων συνεργασιών μεταξύ εταιρών του χώρου της υγείας με τελικό αποτέλεσμα την βελτίωση της ποιότητας ζωής των ασθενών
3. Στην ενεργοποίηση της κοινότητας των πολιτών, μέσω ειδικών προγραμμάτων στήριξης ασθενών, προκειμένου να αποφευχθούν φαινόμενα περιθωριοποίησης και αποκλεισμού ευάλωτων κοινωνικών ομάδων.
4. Στην ενδυνάμωση του Εθνικού Συστήματος Υγείας και στην δυνατότητα πρόσβασης όλων των πολιτών στις Υπηρεσίες Υγείας.

Επίσης, θερμά συγχαρητήρια αξίζουν σε όλους τους νικητές, οι οποίοι επάξια διακρίθηκαν στο διαγωνισμό Patient Partnerships Awards 2021 και έχουμε τη χαρά να γιορτάζουμε τη βράβευσή του».

Η **Ιωάννα Μιχαλοπούλου**, Δικηγόρος LL.M. Health, Pharma and Life Sciences, Managing Partner Michalopoulou & Associates ανέφερε: «Νομίζω ότι η φράση της Helen Keller, «Alone we can do so little; together we can do so much», συνοψίζει ακριβώς την ουσία αυτών των βραβείων. Κάθε ένας από τους διαγωνιζόμενους είχε να επιδείξει πάρα πολλά, πράγμα εξαιρετικά σπουδαίο για την κοινότητα. Ήταν μεγάλη μου τιμή να συμμετάσχω σε έναν τέτοιο θεσμό που τιμά και επιβραβεύει την εργασία με στόχο το κοινό καλό».

Ο **Τάσος Γκοτσόπουλος**, Managing Director της Perception Consulting Communication, δήλωσε: «Η διοργάνωση και η υλοποίηση των Patient Partnership Awards είναι μια πρωτοβουλία που δίνει τη δυνατότητα σε όλους μας να αποκτήσουμε μια συνολική έποψη των δράσεων και των συνεργασιών που υλοποιούνται στο χώρο της Υγείας με κοινό παρονομαστή τον ασθενή. Ως τέτοια έχει ιδιαίτερα υψηλή αξία, καθώς συμβάλλει καθοριστικά στην ενημέρωση όλων των εμπλεκόμενων για τις τρέχουσες τάσεις και τις εξελίξεις στον τομέα της αγοράς που δραστηριοποιούμαστε, ανοίγει τους ορίζοντες στην καινοτομία και τη διαφορετικότητα και δημιουργεί μια πλατφόρμα ώσμωσης και ανταλλαγής απόψεων που συμβάλλει στην εξέλιξη όλων μας».

Ο **Μιχάλης Στάγκος**, Διευθύνων Σύμβουλος MSCOMM, συνιδρυτής Industry Disruptors-Game Changers, δήλωσε: «Ως μέλος της κριτικής επιτροπής των Patient Partnerships Awards 2021, είχα τη μεγάλη χαρά να συμμετάσχω στην αξιολόγηση σημαντικών ενεργειών που είχαν στόχο την υποστήριξη, την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των ασθενών και τελικά την βελτίωση της ποιότητας ζωής τους. Ο θεσμός αυτός αποτελεί, αναμφίβολα, μια σημαντική ανάδειξη και διάκριση για όλους τους φορείς και όλους τους οργανισμούς που έβαλαν στο επίκεντρο τον άνθρωπο και την ευζωία του, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια μιας χρονιάς που αποτέλεσε μια πραγματική πρόκληση.»

Ενότητα 1: Prevention and Disease Awareness Campaigns

Cancer

Κέντρο Καθοδήγησης Καρκινοπαθών, ΚΑΠΑ3, Σύλλογος ΚΕΦΙ Αθηνών: «Προσωπικός Βοηθός Υγείας» **GOLD**

Η γεωγραφική ιδιομορφία της χώρας, η έλλειψη ή δύσκολη πρόσβαση σε υποδομές ή επαγγελματίες υγείας, επιτείνουν την προβληματική κατάσταση διαχείρισης της υγείας πολλών ασθενών με αποτέλεσμα η ποιότητα ζωής τους να κατακερματίζεται. Στην υπηρεσία τους τίθεται μια mobile εφαρμογή όπου γίνεται ο ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ τους ΒΟΗΘΟΣ. Οι βιωματικές εμπειρίες των ανθρώπων της σύμπλευσης οδήγησαν σε βιωματική δέσμευση στο όραμα του Κ3, και δημιούργησαν καινοτόμους και ευέλικτους τρόπους σκέψης και ανθρώπους που υποστηρίζουν ο ένας τον άλλον. Η σύμπλευση των δυο ομάδων έγινε με πίστη και σεβασμό. Η αλληλοσυμπλήρωση των ατόμων, οι δεξιότητες και οι εμπειρίες τους, όπως αναδείχθηκαν, κάνουν τους συντελεστές να αισθάνονται υπερήφανοι για το έργο.

Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ): Εκστρατεία Ενημέρωσης «Οι συνήθειες άλλαξαν. Ο καρκίνος όχι» **SILVER**

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 έχει καταγραφεί σημαντική μείωση του ποσοστού διάγνωσης νέων περιστατικών καρκίνου, αλλά και της απρόσκοπτης συνέχισης της θεραπείας των ογκολογικών ασθενών. Όπως είναι αναμενόμενο, η καθυστέρηση της διάγνωσης του καρκίνου ή η διακοπή της θεραπείας των ασθενών, έχουν εξαιρετικά δυσμενείς επιπτώσεις στην πρόγνωση της νόσου. Στο πλαίσιο αυτό, η Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου υλοποιεί την καμπάνια «ΟΙ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΑΛΛΑΞΑΝ. Ο ΚΑΡΚΙΝΟΣ ΟΧΙ» με σκοπό, αφενός να παρακινήσει τους ογκολογικούς ασθενείς να «επιστρέψουν» στις υπηρεσίες ογκολογικής φροντίδας και αφετέρου να παρακινήσει τα άτομα που ανήκουν στον γενικό πληθυσμό, να προχωρούν σε τακτικές προληπτικές εξετάσεις.

Metabolic & Cardiovascular Diseases

Perception: «Βάζουμε τρίποντο στην Υγεία» **GOLD**

Η Perception σε συνεργασία με την ΠΟΣΣΑΣΔΙΑ συνέχισε και το 2020 την εκστρατεία ενημέρωσης για τον Σακχαρώδη Διαβήτη με τίτλο: «Βάζουμε Τρίποντο στην Υγεία», η οποία εν μέσω πανδημίας μεταφέρθηκε σε ψηφιακό περιβάλλον. Με πρωταγωνιστές της δράσης για ακόμα μια φορά τα παιδιά, δόθηκε η δυνατότητα για ενημέρωση και ευαισθητοποίηση μέσα από μια εκπαιδευτική εφαρμογή.

Το Diabetes Quiz Academy είναι μια πρωτοποριακή ιδέα που κατάφερε μέσω ενός social gaming app ερωτήσεων και απαντήσεων, να τραβήξει το ενδιαφέρον μικρών και μεγάλων. Η μεγάλη απήχηση του παιχνιδιού, συνέβαλε στην επίτευξη του στόχου για ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και γνώση γύρω από θέματα που αφορούν τον Σακχαρώδη Διαβήτη.

Amgen Hellas: «Γερά Οστά» - Εκστρατεία ενημέρωσης για την οστεοπόρωση **SILVER**

Η Amgen Hellas ανέλαβε την πρωτοβουλία υλοποίησης της εκστρατείας ενημέρωσης για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της οστεοπόρωσης «Γερά Οστά», προκειμένου να ενημερώσει το κοινό και τους ασθενείς για την αξία της έγκαιρης διάγνωσης και να συμβάλει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης για τη σημασία της τακτικής παρακολούθησης της υγείας των οστών. Συγκεκριμένα, μέσω της εκστρατείας, τα άτομα άνω των 50 ετών καλούνται να επισκεφθούν την ιστοσελίδα www.geraosta.gr, να κάνουν το τεστ για την οστεοπόρωση και στη συνέχεια να συζητήσουν τα αποτελέσματα με τον ιατρό τους. Η καμπάνια ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2020 και ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2021. Επικοινωνήθηκε σε έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα, επιτυγχάνοντας μεγάλη γνωστοποίηση στα στοχευμένα κοινά. Αρωγός και πρέσβειρα της καμπάνιας ήταν η ηθοποιός Ελισάβετ Κωνσταντινίδου.

Εταιρεία Μελέτης Παραγόντων Κινδύνου για Αγγειακά Νοσήματα (Ε.Μ.Πα.Κ.Α.Ν): «Μην Αμελείς!»

Η ανάγκη της τακτικής παρακολούθησης των χρόνιων νοσημάτων **BRONZE**

Η Εταιρεία Μελέτης Παραγόντων Κινδύνου Αγγειακών Νοσημάτων (Ε.Μ.Πα.Κ.Α.Ν.), είναι μια Ιατρική Επιστημονική Εταιρεία, που σκοπό έχει την ενημέρωση και εκπαίδευση των ληιουργών υγείας αλλά και του γενικού πληθυσμού, σε θέματα πρόληψης και αντιμετώπισης των καρδιαγγειακών νοσημάτων και των παραγόντων κινδύνου που τα προκαλούν. Ένα μέρος από τις δράσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης της κοινωνίας, είναι και οι καμπάνιες επικοινωνίας που κατά καιρούς παρουσιάζει μέσα από τις ραδιοτηλεοπτικές συχνότητες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Σήμερα, παρουσιάζει την ενημερωτική καμπάνια με τίτλο: ΜΗΝ ΑΜΕΛΕΙΣ. Το μήνυμα αυτό, πρέπει να ακουστεί. Πρέπει να αφυπνίσουμε ασθενείς και γιατρούς, προκειμένου να επανέλθει η καθημερινότητα στην τακτική παρακολούθηση των χρόνιων νοσημάτων.

Rare Diseases

Janssen Greece: Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού «Δώσε Ανάσα στη Ζωή σου - Μάθε για την Πνευμονική Αρτηριακή Υπέρταση» **GOLD**

Η ελληνική ενημέρωση για την ΠΑΥ στο ευρύ κοινό και η σύγχυση των μη ειδικών συμπτωμάτων ΠΑΥ με αυτά άλλων ασθενειών, οδηγεί σε καθυστέρηση της διάγνωσης και αρνητική πρόγνωση των ασθενών. Στη Janssen Ελλάδα σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε μια εθνική εκστρατεία ευαισθητοποίησης για την ασθένεια με τίτλο «Δώσε Ανάσα στη ζωή σου». Σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Μελέτης Πνευμονικής Υπέρτασης και τον Πανελλήνιο Σύλλογο Ασθενών Πνευμονικής Υπέρτασης, συστρατευθήκαμε με κοινό στόχο να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση για την ΠΑΥ και να παροτρύνουμε το κοινό να αναλάβει δράση και να συμβουλευτεί έναν ειδικό. Η διαμόρφωση αυτών των δυνατών συνεργασιών μαζί με τη δημιουργία ενός ισχυρού συναισθηματικού αφηγήματος σε συνδυασμό με επιστημονικές πληροφορίες και προτροπή, συνέβαλαν σημαντικά στη διάδοση και αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων μας προς όφελος των ασθενών και των οικογενειών τους.

Ενότητα 2: Improving Health

Patient Compliance Initiative/Patient Support Program of the Year

Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ): Εκστρατεία Ενημέρωσης «Οι συνήθειες άλλαξαν. Ο καρκίνος όχι» **GOLD**

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 έχει καταγραφεί σημαντική μείωση του ποσοστού διάγνωσης νέων περιστατικών καρκίνου, αλλά και της απρόσκοπτης συνέχισης της θεραπείας των ογκολογικών ασθενών. Όπως είναι αναμενόμενο, η καθυστέρηση της διάγνωσης του καρκίνου ή η διακοπή της θεραπείας των ασθενών, έχουν εξαιρετικά δυσμενείς επιπτώσεις στην πρόγνωση της νόσου. Στο πλαίσιο αυτό, η Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου υλοποιεί την καμπάνια «ΟΙ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΑΛΛΑΞΑΝ. Ο ΚΑΡΚΙΝΟΣ ΟΧΙ» με σκοπό, αφενός να παρακινήσει τους ογκολογικούς ασθενείς να «επιστρέψουν» στις υπηρεσίες ογκολογικής φροντίδας και αφετέρου να παρακινήσει τα άτομα που ανήκουν στον γενικό πληθυσμό, να προχωρούν σε τακτικές προληπτικές εξετάσεις.

Servier Hellas: Εκστρατεία Ευαισθητοποίησης για την Ορθή Χρήση Φαρμάκων «Μη γίνεσαι γιατρός του εαυτού σου!» **SILVER**

Πολλοί ασθενείς με χρόνια νοσήματα δεν ακολουθούν σωστά τη φαρμακευτική αγωγή που έχει συστήσει ο γιατρός τους, με αποτέλεσμα να θέτουν την υγεία τους σε σοβαρό κίνδυνο. Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για αύξηση της ενημέρωσης των ασθενών σχετικά με τη σημασία

της σωστής λήψης των φαρμάκων τους, η Servier Hellas υλοποιεί την Εκστρατεία Ευαισθητοποίησης για την Ορθή Χρήση Φαρμάκων «Μη γίνεσαι γιατρός του εαυτού σου!», υπό την αιγίδα της Ελληνικής Καρδιολογικής Εταιρείας και της Ελληνικής Εταιρείας Αθηροσκλήρωσης. Στόχος της καμπάνιας είναι να προσφέρει στους ασθενείς την ενημέρωση και την εκπαίδευση που χρειάζονται για να ακολουθούν σωστά τη θεραπεία τους.

Φαρμασέρβ-Lilly AEBE: Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενών «Φροντίδα στην Ψωριασική Νόσο» **BRONZE**

Το πρόγραμμα «ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΣΤΗΝ ΨΩΡΙΑΣΙΚΗ ΝΟΣΟ» αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενών το οποίο σχεδιάστηκε, αναπτύχθηκε και υλοποιήθηκε από την εταιρεία ΦΑΡΜΑΣΕΡΒ-ΛΙΛΛΥ AEBE σε συνεργασία με τη BIOAXIS HEALTHCARE και απευθύνεται σε ασθενείς με ψωριασική νόσο. Έχοντας ως θεμέλιο της λειτουργίας του την ακεραιότητα, το πραγματικό ενδιαφέρον και το αίσθημα ευθύνης απέναντι στον ασθενή, το πρόγραμμα προσφέρει υπηρεσίες που στοχεύουν στην απρόσκοπτη πρόσβαση των ασθενών στη θεραπεία τους, στη βελτιστοποίηση της συμμόρφωσης και την καλύτερη δυνατή έκβαση της θεραπείας τους μέσω της εκπαίδευσης και στη δημιουργία μιας θετικής εμπειρίας κατά την έναρξη αλλά και σε όλη τη διάρκεια της αγωγής τους.

Improving Patients' Life

Servier Hellas: Εκστρατεία Ευαισθητοποίησης για την Ορθή Χρήση Φαρμάκων «Μη γίνεσαι γιατρός του εαυτού σου!» **GOLD**

Πολλοί ασθενείς με χρόνια νοσήματα δεν ακολουθούν σωστά τη φαρμακευτική αγωγή που έχει συστήσει ο γιατρός τους, με αποτέλεσμα να θέτουν την υγεία τους σε σοβαρό κίνδυνο. Αναγνωρίζοντας την ανάγκη για αύξηση της ενημέρωσης των ασθενών σχετικά με τη σημασία της σωστής λήψης των φαρμάκων τους, η Servier Hellas υλοποιεί την Εκστρατεία Ευαισθητοποίησης για την Ορθή Χρήση Φαρμάκων «Μη γίνεσαι γιατρός του εαυτού σου!», υπό την αιγίδα της Ελληνικής Καρδιολογικής Εταιρείας και της Ελληνικής Εταιρείας Αθηροσκλήρωσης. Στόχος της καμπάνιας είναι να προσφέρει στους ασθενείς την ενημέρωση και την εκπαίδευση που χρειάζονται για να ακολουθούν σωστά τη θεραπεία τους.

Amgen Hellas: «Γερά Οστά» - Εκστρατεία ενημέρωσης για την οστεοπόρωση **SILVER**

Η Amgen Hellas ανέλαβε την πρωτοβουλία υλοποίησης της εκστρατείας ενημέρωσης για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της οστεοπόρωσης «Γερά Οστά»,

προκειμένου να ενημερώσει το κοινό και τους ασθενείς για την αξία της έγκαιρης διάγνωσης και να συμβάλει στην αύξηση της ευαισθητοποίησης για τη σημασία της τακτικής παρακολούθησης της υγείας των οστών. Συγκεκριμένα, μέσω της εκστρατείας, τα άτομα άνω των 50 ετών καλούνται να επισκεφθούν την ιστοσελίδα www.geraosta.gr, να κάνουν το τεστ για την οστεοπόρωση και στη συνέχεια να συζητήσουν τα αποτελέσματα με τον ιατρό τους. Η καμπάνια ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2020 και ολοκληρώθηκε τον Μάρτιο του 2021. Επικοινωνήθηκε σε έντυπα και ηλεκτρονικά Μέσα, επιτυγχάνοντας μεγάλη γνωστοποίηση στα στοχευμένα κοινά. Αρωγός και πρέσβειρα της καμπάνιας ήταν η ηθοποιός Ελισάβετ Κωνσταντινίδου.

Ενότητα 3: Changing Culture in Healthcare

Best Partnership Initiative for Patients

Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου - ΕΛΛΟΚ: Πρόγραμμα δωρεάν φιλοξενίας ασθενών με καρκίνο **GOLD**

Η Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου-ΕΛΛΟΚ σε συνεργασία με την εταιρεία διαχείρισης ακινήτων Πειραιώς Real Estate M.A.E. με αφορμή την έξαρση της πανδημίας του κορονοϊού, ξεκίνησε τον Ιούνιο 2020, το Πρόγραμμα δωρεάν φιλοξενίας ασθενών με καρκίνο, οι οποίοι αναγκάζονται να μετακινηθούν για τη θεραπεία τους από διάφορες περιοχές της χώρας σε διαμερίσματα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα.

Δεκάδες ασθενείς από όλη τη χώρα ολοκλήρωσαν τις τόσο σημαντικές για την υγεία τους θεραπείες, η υλοποίηση των οποίων βρισκόταν σε κίνδυνο αναβολής/διακοπής σε διαφορετική περίπτωση εξαιτίας της αναστολής λειτουργίας καταλυμάτων & ξενώνων λόγω κορονοϊού και της οικονομικής αδυναμίας πολλών εξ' αυτών.

Novartis Hellas: «Είσαι Γυναίκα, Είσαι Δύναμη» **SILVER**

Μέσα από την εξαιρετική συνεργασία με τους συλλόγους Άλμα ζωής και την αιγίδα της ΕΟΠΕ το πρόγραμμα «Είσαι γυναίκα είσαι δύναμη» έγινε διαδικτυακό, με στόχο την ολιστική υποστήριξη των γυναικών που νοσούν ή έχουν νοσήσει από καρκίνο του μαστού, από την ασφάλεια του σπιτιού τους.

Janssen Ελλάδος: Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού «Δώσε Ανάσα στη Ζωή σου - Μάθε για την Πνευμονική Αρτηριακή Υπέρταση» **BRONZE**

Η ελληνική ενημέρωση για την ΠΑΥ στο ευρύ κοινό και η σύγχυση των μη ειδικών συμπτωμάτων ΠΑΥ με αυτά άλλων ασθενειών, οδηγεί σε καθυστέρηση της διάγνωσης και αρνητική πρόγνωση των ασθενών. Στη Janssen Ελλάδος σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε μια εθνική εκστρατεία ευαισθητοποίησης για την ασθένεια με τίτλο «Δώσε Ανάσα στη ζωή σου». Σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρεία Μελέτης Πνευμονικής Υπέρτασης και τον Πανελλήνιο Σύλλογο Ασθενών Πνευμονικής Υπέρτασης, συστρατευθήκαμε με κοινό στόχο να αυξήσουμε την ευαισθητοποίηση του κοινού για την ΠΑΥ και να παροτρύνουμε το κοινό να αναλάβει δράση και να συμβουλευτεί έναν ειδικό. Η διαμόρφωση αυτών των δυνατών συνεργασιών μαζί με τη δημιουργία ενός ισχυρού, συναισθηματικού αφηγήματος σε συνδυασμό με επιστημονικές πληροφορίες και προτροπή, ενίσχυσε τη διάδοση και αποτελεσματικότητα των μηνυμάτων μας, οδηγώντας σε σημαντικό και ουσιαστικό θετικό αντίκτυπο.

Quality Improvement Initiative

«Πνοή Αγάπης» Σύλλογος Εθελοντών Κοινωνικής και Συναισθηματικής Στήριξης Ανθρώπων με Καρκίνο και των Οικογενειών τους: «Πνοή Αγάπης» για τους Ξενώνες «Ιωάννης Δ. Κριτικός» και «Ελισάβετ Φωτεινέλλη-Κριτικού» **GOLD**

Όραμα και πρωτοποριακό έργο της «Πνοής Αγάπης» είναι ο αγώνας για την υποστήριξη του δικαιώματος Στέγασης των οικονομικά αδύναμων ασθενών με καρκίνο που μένουν στην επαρχία και έρχονται στην Αθήνα για την θεραπεία τους. Αυτό έγινε πραγματικότητα με την δημιουργία των Ξενώνων «Ι. Δ. Κριτικός» και «Ε. Φωτεινέλλη Κριτικού», πολύτιμες χορηγίες της κ. Ε. Φωτεινέλλη Κριτικού στη μνήμη του συζύγου της. Οι δύο κτιριακές δομές υψηλών αρχιτεκτονικών προδιαγραφών και αισθητικής, είναι οι μοναδικές στην Ελλάδα. Το έργο της «Πνοής Αγάπης» δεν περιορίζεται μόνο στη στέγαση αλλά παρέχει στήριξη και φροντίδα στους ασθενείς και τους φροντιστές τους όχι μόνο κατά την διαμονή αλλά και αφού επιστρέψουν στο σπίτι, αλλά και στήριξη στο πένθος για τους οικείους.

Novartis Hellas: Πρόγραμμα Ψηφιακής Ενδυνάμωσης Ασθενών **SILVER**

Με όραμα και ευθύνη για τον ασθενή, η Novartis Hellas πραγματοποίησε ένα Διαδραστικό Ψηφιακό Σεμινάριο Ενδυνάμωσης και Ανάπτυξης Δεξιοτήτων, ειδικά σχεδιασμένο για Ενώσεις Ασθενών. Κεντρικός άξονας του σεμιναρίου ήταν η προσαρμογή στη νέα πραγματικότητα της πανδημίας COVID-19, μέσω 6 θεματικών ενότητων, συνολικής διάρκειας 4 ωρών, τις οποίες παρακολούθησαν 110 εκπρόσωποι, από 38 ενώσεις ασθενών.

Disabilities Initiative

Novartis Hellas: «Εκπαίδευση ατόμων με προβλήματα όρασης, στις νέες τεχνολογίες επικοινωνίας & τηλεργασίας» **GOLD**

Η Novartis Hellas, στο πλαίσιο της ασθενοκεντρικής προσέγγισής της, υποστήριξε το έτος 2020 την ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια», για την κάλυψη υλικοτεχνικού εξοπλισμού και εκπαιδευτικού έργου.

Η ανάγκη για τη συγκεκριμένη δράση ήταν ιδιαίτερα αυξημένη λόγω της πανδημίας καθώς η ΑΜΚΕ «Με Άλλα Μάτια» και τα μέλη της είχε να αντιμετωπίσει τη διπλή πρόκληση των αυξημένων ανησυχιών και αναγκών για επικοινωνία και ενημέρωση των μελών τους, και παράλληλα την τηλεργασία και την εξ αποστάσεως παροχή των υπηρεσιών τους. Ο στόχος αυτής της δωρεάς ήταν η προσαρμογή ειδικότερα στις πολύ- επίπεδες ανάγκες της νέας πραγματικότητας της πανδημίας.

Best Health-tech Solution for Patients

PAULBILL: «TOGETHER» **GOLD**

Η PaulBill είναι μια εταιρεία με πολυετή εμπειρία και εξειδίκευση στον τομέα της Νεφρολογίας και της Αιμοκάθαρσης. Παράλληλα, παρέχει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε θέματα λειτουργίας και ανάπτυξης του ιατρικού τουρισμού σε Μονάδες Αιμοκάθαρσης. Δημιούργησε ένα καινοτόμο και μοναδικό λογισμικό αυτόματων κρατήσεων συνεδριών αιμοκάθαρσης για φιλοξενούμενους ασθενείς με την ονομασία "Together", το οποίο ήρθε να καλύψει μια ανάγκη στον τομέα της αιμοκάθαρσης και να απλοποιήσει τη ζωή όσων εμπλέκονται.

Ενότητα 4: Covid 19 Pandemic Related Initiatives

Most Valuable Covid-19 Pandemic Patient Support Program

Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου - ΕΛΛΟΚ: Πρόγραμμα δωρεάν φιλοξενίας ασθενών με καρκίνο **GOLD**

Η Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου-ΕΛΛΟΚ σε συνεργασία με την εταιρεία διαχείρισης ακινήτων Πειραιώς Real Estate M.A.E. με αφορμή την έξαρση της πανδημίας του κορονοϊού, ξεκίνησε τον Ιούνιο 2020, το Πρόγραμμα δωρεάν φιλοξενίας ασθενών με καρκίνο, οι οποίοι αναγκάζονται να μετακινηθούν για τη θεραπεία τους από διάφορες περιοχές της χώρας σε διαμερίσματα σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα. Δεκάδες ασθενείς απ' όλη τη χώρα ολοκλήρωσαν τις τόσο σημαντικές για την υγεία τους

θεραπείες, η υλοποίηση των οποίων βρισκόταν σε κίνδυνο αναβολής/διακοπής σε διαφορετική περίπτωση εξαιτίας της αναστολής λειτουργίας καταλυμάτων & ξενώνων λόγω κορονοϊού και της οικονομικής αδυναμίας πολλών εξ' αυτών.

Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ): Εκστρατεία Ενημέρωσης «Οι συνήθειες άλλαξαν. Ο καρκίνος όχι» **SILVER**

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 έχει καταγραφεί σημαντική μείωση του ποσοστού διάγνωσης νέων περιστατικών καρκίνου, αλλά και της απρόσκοπτης συνέχισης της θεραπείας των ογκολογικών ασθενών. Όπως είναι αναμενόμενο, η καθυστέρηση της διάγνωσης του καρκίνου ή η διακοπή της θεραπείας των ασθενών, έχουν εξαιρετικά δυσμενείς επιπτώσεις στην πρόγνωση της νόσου. Στο πλαίσιο αυτό, η Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου υλοποιεί την καμπάνια «ΟΙ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ ΑΛΛΑΞΑΝ. Ο ΚΑΡΚΙΝΟΣ ΟΧΙ» με σκοπό, αφενός να παρακινήσει τους ογκολογικούς ασθενείς να «επιστρέψουν» στις υπηρεσίες ογκολογικής φροντίδας και αφετέρου να παρακινήσει τα άτομα που ανήκουν στον γενικό πληθυσμό, να προχωρούν σε τακτικές προληπτικές εξετάσεις.

TAKEDA: «Enter+» **BRONZE**

Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενών, Enter +. Πρόγραμμα που υλοποιεί η PCC Hellas με την υποστήριξη της Takeda Hellas από το 2018. Προσφέρει ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση της νόσου των ασθενών με ΙΦΝΕ, αυξάνοντας τη συμμόρφωση, τη παραμονή στη θεραπεία, αλλά κυρίως βελτιώνοντας τη ποιότητα ζωής των ασθενών. Το πρόγραμμα προσφέρει μοναδικές καινοτόμες λύσεις στους ασθενείς, καθώς και τη δυνατότητα ενεργής συμμετοχής τους στη διαχείριση της νόσου. Η αξία της ύπαρξης αυτού του προγράμματος, επιβεβαιώθηκε με τον καλύτερο τρόπο την περίοδο της πανδημίας αφού έδωσε την δυνατότητα στους ασθενείς να συνεχίσουν με ασφάλεια τη θεραπεία τους χωρίς να χαθεί ούτε μια μέρα

Most Valuable Covid-19 Pandemic Programs to support healthcare workers and communities

Novartis Hellas: Ολιστική Υποστήριξη κατά τη διάρκεια της πανδημίας **GOLD**

Με όραμα και ευθύνη για τον ασθενή, η Novartis Hellas, από το πρώτο κύμα της πανδημίας Covid-19 προχώρησε σε ένα συντονισμένο και ολιστικό σχέδιο δράσεων υποστήριξης για τους ασθενείς, στο Εθνικό Σύστημα Υγείας, τους Επαγγελματίες Υγείας, τους εργαζόμενους της και το ευρύτερο κοινό, πιστή στην εταιρική κουλτούρα της να δημιουργεί αξία για την κοινωνία και ευθυγραμμισμένη με το παγκόσμιο όραμα του Οργανισμού να βοηθά τους ανθρώπους να ζουν περισσότερο και με καλύτερη ποιότητα ζωής.

Novo Nordisk: Καμπάνια ψηφιακής και μη ενημέρωσης προστασίας των ατόμων με σακχαρώδη διαβήτη από κορωνοϊό **SILVER**

Η φαρμακευτική εταιρεία Novo Nordisk σε συνεργασία με την Ελληνική Διαβητολογική Εταιρεία προχώρησε σε δημιουργία καμπάνιας ενημέρωσης τόσο στους υγειονομικούς όσο και στα άτομα με Σακχαρώδη Διαβήτη σχετικά με τους κινδύνους που υπάρχουν αλλή και την πρόληψη από τον κορωνοϊό.

Η καμπάνια αυτή περιλαμβάνει ψηφιακή ενημέρωση των υγειονομικών (ιατρών και φαρμακοποιών) αλλή και ασθενών μέσω ταχυδρομικής αποστολής, αποστολή 30.460 newsletter σε επαγγελματίες υγείας αλλή και επίδοσης έντυπου υλικού με οδηγίες πρόληψης από τον κορωνοϊό.

Παράλληλα πραγματοποιήθηκαν 2 webinar με θέμα τον Sars COV-2 και τον Σακχαρώδη Διαβήτη τα οποία παρακολούθησαν 947 ιατροί ειδικοί στο διαβήτη.

Όμιλος Βιοιατρική: Covid 19 Pandemic Related Initiatives **BRONZE**

Η ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ αποτελεί σήμερα ένα από τα μεγαλύτερα κέντρα ελέγχου της χώρας, με πάνω από 200.000 ελέγχους Covid-19.

Τρεις είναι οι άξονες δράσης του Ομίλου:

- Πλήρη και αξιόπιστα διαγνωστικά εργαλεία για τον έλεγχο του κορωνοϊού, σε κάθε στάδιο της επιδημίας και στον εμβολιασμό.

- Στήριξη της πολιτείας στη μάχη κατά της πανδημίας

- Στήριξη οργανισμών, φορέων και ευάλωτων ομάδων

Για την ασφαλέστερη εξυπηρέτηση, λειτουργεί ευρύτατο δίκτυο δειγματοληψίας για τεστ Covid-19, με συνεχές πλάνο επέκτασης και διευρυμένο ωράριο λειτουργίας.

Επιπλέον, με στόχο την απρόσκοπτη και ασφαλή εξυπηρέτηση, ο Όμιλος αναβαθμίζει συνεχώς την ψηφιακή του «παρουσία» διαθέτοντας ψηφιακά εργαλεία και υπηρεσίες απομακρυσμένης πρόσβασης, όπως ο Ψηφιακός Φάκελος Υγείας.



Στιγμιότυπα από την απονομή των βραβείων

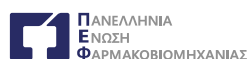


ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΙΚΗΤΩΝ

Awards	Συμμετέχουσα Εταιρεία - Επωνυμία Έργου
	Prevention and Disease Awareness Campaigns
	Cancer
GOLD	Κέντρο Καθοδήγησης Καρκινοπαθών ,Κ3, Σύλλογος Κέφι Αθηνών: Προσωπικός Βοηθός Υγείας
SILVER	Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ): Εκστρατεία Ενημέρωσης «Οι συνήθειες άλλαξαν. Ο καρκίνος όχι»
	Metabolic & Cardiovascular Diseases
	Metabolic Diseases / Cardiovascular Diseases
GOLD	PERCEPTION: “Βάζουμε τρίποντο στην Υγεία”
SILVER	Amgen Hellas: Γερά Οστά - Εκστρατεία ενημέρωσης για την οστεοπόρωση
BRONZE	E.M.Πα.Κ.Α.Ν και MSCOMM Communications agency: «Μην Αμελείς!» Η ανάγκη της τακτικής παρακολούθησης των χρόνιων νοσημάτων
	Rare Diseases
GOLD	Janssen Ελλάδος: Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού “Δώσε Ανάσα στη Ζωή σου - Μάθε για την Πνευμονική Αρτηριακή Υπέρταση”
	Improving Health
	Patient Compliance and Support Initiative
	Patient Compliance Initiative / Patient Support Program of the Year
GOLD	Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ): Εκστρατεία Ενημέρωσης «Οι συνήθειες άλλαξαν. Ο καρκίνος όχι»
SILVER	Servier Hellas: Εκστρατεία Ευαισθητοποίησης για την Ορθή Χρήση Φαρμάκων «Μη γίνεσαι γιατρός του εαυτού σου!»
BRONZE	Φαρμασέρβ-Lilly A.E.B.E: Πρόγραμμα Υποστήριξης Ασθενών «Φροντίδα στην Ψωριασική Νόσο»
	Improving Patients' Life
GOLD	Servier Hellas :Εκστρατεία Ευαισθητοποίησης για την Ορθή Χρήση Φαρμάκων «Μη γίνεσαι γιατρός του εαυτού σου!»
SILVER	Amgen Hellas: Γερά Οστά - Εκστρατεία ενημέρωσης για την οστεοπόρωση
	Changing Culture in Healthcare
	Best Partnership Initiative for Patients
GOLD	Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου - ΕΛΛΟΚ: Πρόγραμμα δωρεάν φιλοξενίας ασθενών με καρκίνο
SILVER	Novartis Hellas: Είσαι Γυναίκα Είσαι Δύναμη
BRONZE	Janssen Ελλάδος: Εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης κοινού “Δώσε Ανάσα στη Ζωή σου - Μάθε για την Πνευμονική Αρτηριακή Υπέρταση”

Quality Improvement Initiative	
GOLD	“Πνοή Αγάπης” Σύλλογος Εθελοντών Κοινωνικής και Συναισθηματικής Στήριξης Ανθρώπων με Καρκίνο και των Οικογενειών τους: “Πνοή Αγάπης” για τους Ξενώνες “Ιωάννης Δ. Κριτικός” και “Ελισάβετ Φωτεινέλλη-Κριτικού”
SILVER	Novartis Hellas: Πρόγραμμα Ψηφιακής Ενδυνάμωσης Ασθενών
Disabilities Initiative	
GOLD	Novartis Hellas: «Εκπαίδευση ατόμων με προβλήματα όρασης, στις νέες τεχνολογίες επικοινωνίας & τηλεργασίας »
Best Health-tech Solution for Patients	
GOLD	PAULBILL: TOGETHER
Covid 19 Pandemic Related Initiatives	
Most Valuable Covid-19 Pandemic Patient Support Program	
GOLD	Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου - ΕΛΛΟΚ: Πρόγραμμα δωρεάν φιλοξενίας ασθενών με καρκίνο
SILVER	Ελληνική Ομοσπονδία Καρκίνου (ΕΛΛΟΚ): Εκστρατεία Ενημέρωσης «Οι συνήθειες άλλαξαν. Ο καρκίνος όχι»
BRONZE	TAKEDA: Enter+
Most Valuable Covid-19 Pandemic Programs to support healthcare workers and communities	
GOLD	Novartis Hellas :Ολιστική Υποστήριξη κατά τη διάρκεια της πανδημίας
SILVER	Novo Nordisk: Καμπάνια ψηφιακής και μη ενημέρωσης προστασίας των ατόμων με σακχαρώδη διαβήτη από κορωνοϊό
BRONZE	ΟΜΙΛΟΣ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ: Covid 19 pandemic related initiatives

Υπό την Αιγίδα



Χορηγοί



Χορηγός Επικοινωνίας

